

Regulamentul oficial al campaniei aniversare

“14 ani de Unvinpezi.ro”

Perioada campaniei: 4 iunie -4 iulie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “14 ani de Unvinpezi.ro” este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/regulament14ani.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania aniversara “14 ani de Unvinpezi.ro” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campanie “14 ani de Unvinpezi.ro” se face intre 4 iunie - 4 iulie 2026, ora 23:59, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “14 ani de Unvinpezi.ro” este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-ului **unvinpezi.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei si

care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “**14 ani de Unvinpezi.ro**” angajatii si/sau colaboratorii Apropo de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropo de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropo de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei constau în 14 pachete a câte 6 vinuri și 14 abonamente pe o perioadă de 14 luni în Club Unvinpezi.ro.

Pentru a putea câștiga unul dintre premiile campaniei, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- În perioada 4 iunie 2026 – 4 iulie 2026, să se autentifice în contul personal de pe Unvinpezi.ro sau să își creeze un cont nou folosind datele personale solicitate.
- După autentificarea în cont, clientul trebuie să plaseze cel puțin o comandă eligibilă, conform condițiilor campaniei. Prin efectuarea comenzii, acesta intră automat în tragerea la sorți pentru unul dintre cele 28 de premii oferite în cadrul campaniei.

Un participant poate plasa un număr nelimitat de comenzi pe durata campaniei, în limita stocului disponibil.

Mai multe comenzi, mai multe șanse de câștig: numărul de comenzi plasate este direct proporțional cu numărul de șanse acordate în tragerea la sorți.

La finalul perioadei de desfășurare a campaniei, toți participanții eligibili vor fi incluși într-o tragere la sorți efectuată prin platforma tragerilasorti.ro. Extragerea va avea loc în data de 8 iulie 2026 și vor fi desemnați 28 de câștigători și 5 rezerve, conform prevederilor Secțiunii 6 din prezentul Regulament.

Un participant poate câștiga maximum un singur premiu în cadrul campaniei. Unicitatea participanților va fi stabilită în funcție de adresa de e-mail asociată contului de client de pe Unvinpezi.ro.

Campania va avea 28 de premii, constând în:

- 14 pachete a câte 6 vinuri, fiecare pachet având o valoare maximă estimată de 300 lei (TVA inclus), în funcție de selecția finală a vinurilor.
- 14 abonamente pe 14 luni în Clubul Unvinpezi.ro, fiecare cu o valoare de 100 euro (TVA inclus), echivalentul a aproximativ 500 lei, în funcție de cursul valutar aplicabil.

Clubul Unvinpezi.ro este una dintre cele mai mari comunități de iubitori de vin din România și oferă membrilor săi o serie de beneficii exclusive, printre care reduceri la comenzi, servicii premium și livrare gratuită oriunde în țară, conform beneficiilor disponibile la momentul acordării premiului.

Valoarea totală maximă estimată a premiilor oferite în Campanie este de 11.900 lei (unsprezece mii nouă sute de lei), TVA inclus, calculată astfel:

- 14 pachete a câte 6 vinuri, fiecare cu o valoare maximă estimată de 300 lei (TVA inclus);
- 14 abonamente pe 14 luni în Clubul Unvinpezi.ro, fiecare cu o valoare de 100 euro (TVA inclus), echivalentul a aproximativ 500 lei, în funcție de cursul valutar aplicabil.

Impozitul aferent premiilor va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare.

Un participant are dreptul să participe la campanie pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, pe site-ul Unvinpezi.ro, fără limită privind numărul de comenzi plasate.

Numărul de comenzi plasate este echivalent cu numărul de șanse acordate în tragerea la sorți. Un participant poate câștiga maximum un singur premiu în cadrul campaniei, unicitatea fiind determinată pe baza adresei de e-mail asociate contului de client de pe Unvinpezi.ro.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

Campania va avea 28 de câștigători și 5 rezerve, iar desemnarea acestora va avea loc în data de 8 iulie 2026, prin tragere la sorți efectuată pe platforma tragerilasorti.ro, după procesarea tuturor comenzilor eligibile.

Lista utilizată pentru tragerea la sorți va conține toate comenzile finalizate pe site-ul Unvinpezi.ro în perioada 4 iunie 2026 – 4 iulie 2026.

Numele câștigătorilor vor fi anunțate pe pagina de Facebook aferentă site-ului Unvinpezi.ro după finalizarea extragerii și validării acestora. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către reprezentanții Organizatorului, precum și prin e-mail, la adresa asociată contului de client de pe Unvinpezi.ro.

Câștigătorii au la dispoziție 72 de ore de la momentul contactării de către Organizator pentru a

confirma acceptarea premiului. În cazul în care un câștigător nu transmite confirmarea în intervalul menționat, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi acordat primei rezerve desemnate. Dacă nici rezerva nu răspunde în termen de 72 de ore de la contactare, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile vor fi acordate câștigătorilor în termen de maximum 14 zile lucrătoare de la validarea acestora.

În cadrul acestei campanii nu este posibilă înlocuirea premiului cu contravaloarea sa în bani sau cu alte bunuri ori servicii. Dreptul de a revendica sau transfera premiul către terți este interzis.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea acordării premiului în situația în care datele de contact furnizate de câștigător (nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail) sunt incorecte, incomplete sau neactualizate.

Orice obligații fiscale sau de orice altă natură rezultate din câștigarea premiului revin exclusiv câștigătorului, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile.

Pentru asigurarea corectitudinii campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant suspectat de fraudă, tentativă de fraudă sau de încălcarea prezentului Regulament, fără obligația de a furniza explicații suplimentare.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui

Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea Concursului este o acțiune în cadrul unei campanii de sondare a clientilor cu privire la produsele oferite pe site-ul unvinpezi.ro.

Datele furnizate de participanti vor fi utilizate în scopul derulării sondajului de opinie.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti, respectiv castigatori:

- adresa de e-mail si numele complet
- numar de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectificarea sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;

4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, Bucuresti, Sectorul 6, cu
MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si

indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL