

Regulamentul oficial al campaniei aniversare

“13 ani de Unvinpezi.ro”

Perioada campaniei: 13-25 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**13 ani de Unvinpezi.ro**” este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/regulament13ani.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inregistrarea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania aniversara “**13 ani de Unvinpezi.ro**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campanie “**13 ani de Unvinpezi.ro**” se face intre 13 iunie si 25 iunie 2025, ora 23:59, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “**13 ani de Unvinpezi.ro**” este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-ului **unvinpezi.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie

implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “**13 ani de Unvinpezi.ro**” angajatii si/sau colaboratorii Apropo de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropo de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropo de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei constau in **13 Pachete a cate 6 Vinuri Premium si 13 Abonamente pe 12 luni in Club Unvinpezi.ro.**

Pentru a castiga unul dintre premiile campaniei, participantii la campania promotionala trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

1. Intre 13 si 25 iulie 2025, sa se autentifice in conturile personale de pe unvinpezi.ro sau sa isi creeze un cont nou folosind datele lor personale
2. Dupa autentificarea in contul personal, clientul poate comanda cel putin 1 sticla de vin cu reducere de 13%, alegand dintre cele peste 600 de vinuri aflate in promotie. La comanda primeste automat transport gratuit si intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 26 de premii mentionate anterior. Daca este membru in Club, primeste inca 10% reducere suplimentara la finalizarea comenzii.
3. Un participant poate comanda un numar nelimitat de sticle de vin (in limita stocului disponibil), beneficiind totodata de transport gratuit pe intreaga durata a campaniei, indiferent de numarul de sticle achizitionate, precum si de reduceri extra.

Mai multe comenzi, mai multe sanse la premii: numarul de comenzi plasate este direct proportional cu numarul de sanse de castig oferite in tragerea la sorti.

La finalul perioadei de desfasurare a campaniei, toti participantii eligibili vor fi inclusi într-o tragere la sorti și vor fi extrasi 26 de castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 6 a Regulamentului.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va avea **26 premii** constând în:

1. **13 pachete a câte 6 vinuri premium, fiecare pachet cu o valoare maximă estimată de 350 lei (TVA inclus), în funcție de selecția finală a vinurilor.**
2. **13 abonamente anuale în Clubul Unvinpezi.ro, fiecare cu o valoare de 100 euro (TVA inclus), echivalentul a aproximativ 500 lei, în funcție de cursul valutar.**

Clubul Unvinpezi.ro este una dintre cele mai mari comunități de iubitori de vinuri din România și singura care oferă o serie de avantaje exclusiviste: 10% reducere la orice comandă, servicii premium și livrarea gratuită oriunde în țară, indiferent de valoarea comenzii.

Valoarea totală maximă estimată a premiilor oferite în Campanie este de 11.050 lei (unsprezece mii cincizeci de lei), TVA inclus

Impozitul aferent premiului câștigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

Un participant are dreptul să participe la campanie în fiecare dintre cele 13 zile de campanie, pe site-ul unvinpezi.ro, fără limită privind numărul de comenzi sau de sticle de vin achiziționate.

Numărul de comenzi plasate este echivalent cu numărul de șanse la premii; un participant nu poate câștiga mai mult de un premiu oferit prin tragere la sorti.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

Campania va avea 26 câștigatori și 5 rezerve, iar desemnarea acestora va avea loc **pană la data de 30 iunie 2025**, prin tragere la sorti pe platforma **tragerilasorti.ro**, după procesarea tuturor comenzilor.

Lista pentru extragerea va conține numărul tuturor comenzilor finalizate pe site-ul Unvinpezi.ro în perioada 13-25 iunie 2025.

Numele câștigătorilor vor fi anunțate pe pagina de Facebook aferentă site-ului www.unvinpezi.ro până la data de 30 iunie 2025. Câștigătorii vor fi ulterior contactați telefonic de către reprezentanții Organizatorului, dar și printr-un e-mail trimis la adresa înscrisă în conturile personale de pe unvinpezi.ro.

Câștigătorii au la dispoziție 72 de ore din momentul contactării de către Organizator pentru a confirma acceptarea premiilor. Dacă un utilizator nu oferă un răspuns afirmativ în intervalul menționat, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi oferit rezervei. Dacă nici rezerva nu

raspunde in decurs de 72 de ore, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorul va intra in posesia premiului in termen de 14 zile lucratoare.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte, iar dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui

Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea Concursului este o acțiune în cadrul unei campanii de sondare a clientilor cu privire la produsele oferite pe site-ul unvinpezi.ro.

Datele furnizate de participanti vor fi utilizate în scopul derulării sondajului de opinie.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și desfășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti, respectiv castigatori:

- adresa de e-mail si numele complet
- numar de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectificarea sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;

4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, București, Sectorul 6, cu
MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezentă campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Fortă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și

indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL