

Regulamentul oficial al campaniei

“Acasă la vin la Crama Rasova”

Perioada campaniei: 7-25 mai 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala **“Acasă la vin la Crama Rasova”** este organizata de Apropos de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/regulament-campanie-acasa-la-vin-Crama-Rasova.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania **“Acasă la vin la Crama Rasova”** este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campania **“Acasă la vin la Crama Rasova”** se face intre 7-25 mai 2025 ora 24.00, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala **“Acasă la vin la Crama Rasova”** este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-urilor **unvinpezi.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala **“Acasă la vin la Crama Rasova”** angajatii si/sau colaboratorii Apropo de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropo de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropo de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei sunt in numar de 10, fiecare constand **intr-o experienta de degustare la Crama Rasova - Dealul Vifor, Parcela 345, Cernavodă, Jud. Constanța – vineri, 6 iunie**. Pe 6 iunie, plecam din Bucuresti (zona Pallady) in jur de 10:30-11:00 AM (transport tur-retur asigurat) catre Crama Rasova, unde vom petrece 3-4 ore intr-o experienta speciala ce include tur de crama, degustare a 5-6 vinuri, gustari (cheese, meat & pie board), momente de relaxare si povesti despre vinuri alaturi de Valentin Ceafalau, campion mondial la degustare in orb si expert Unvinpezi.ro, urmand sa revenim spre Bucuresti in jur de ora 16:30.

Valoarea fiecarui premiu este in valoare de **aproximativ 890 lei**, deci valoarea totala a premiilor oferite in concurs este de **8.900 lei**.

Pentru a castiga unul dintre premiile campaniei, participantii la campania promotionala trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Sa plaseze, in perioada campaniei, o comanda pe Unvinpezi.ro care sa contina cel putin 1 sticla de vin de la Crama Rasova. **Fiecare comanda care respecta aceasta regula reprezinta o sansa in plus la tragerea la sorti.**
2. Un participant poate comanda un numar nelimitat de sticle de vin de la Crama Rasova in cadrul aceleiasi comenzi (in limita stocului disponibil), dar va intra in tragerea la sorti cu o singura sansa per comanda.

Mai multe comenzi, mai multe sanse la premiu: numarul de comenzi care respecta conditiile campaniei este direct proportional cu numarul de sanse de castig oferite in tragerea la sorti.

La finalul perioadei de desfasurare a campaniei, toti participantii eligibili vor fi inclusi intr-o tragere la sorti și vor fi extrasi castigatorii, asa cum este detaliat in Sectiunea 6 a Regulamentului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va avea ca premii 10 x experienta de degustare la Crama Rasova – Dealul Vifor, Parcela 345, Cernavodă, Jud. Constanța, pentru o persoana, premiu care include: transport tur-retur Bucuresti–Crama Rasova, tur de crama, degustare a 5-6 vinuri, platouri cu gustari (cheese, meat & pie board), momente de relaxare si povesti despre vinuri alaturi de Valentin Ceafalau, cu o valoare totala de aproximativ 8.900 lei, TVA inclus.

Impozitul aferent premiului castigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

Un participant are dreptul sa participe la campanie in fiecare dintre zilele de campanie, fara limita privind numarul de comenzi sau de sticle de vin achizitionate.

Numarul de comenzi care respecta conditiile campaniei (contin min. 1 sticla de vin de la Crama Rasova) plasate este echivalent cu numarul de sanse la premii.

Un castigator poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei. Unicitatea castigătorilor va fi stabilita in functie de adresa de e-mail alocata contului de utilizator inregistrat de pe site-ul de achizitiei: unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Campania va avea 10 castigatori, iar desemnarea acestora va avea loc pana miercuri, 28 mai 2025, prin tragere la sorti pe platforma random.org, dupa procesarea tuturor comenzilor.

Numele castigatorilor vor fi anuntati printr-un e-mail adresat acestuia, dar si pe pagina de Facebook aferenta site-ului www.unvinpezi.ro.

Castigatorii vor fi ulterior contactati telefonic de către reprezentanții Organizatorului, dar si printr-un e-mail trimis la adresa inscrisa in contul personale de pe unvinpezi.ro.

Castigatorii au la dispozitie 72 de ore din momentul contactarii de catre Organizator pentru a confirma acceptarea premiului. Daca un utilizator nu ofera un raspuns afirmativ in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, iar premiul va ramane in posesia Organizatorilor.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte, iar dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și desfășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti, respectiv castigatori:

- adresa de e-mail si numele complet
- numar de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, Bucuresti, Sectorul 6, cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul în București, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorti. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL