

Regulamentul oficial al campaniei

“Hai Acasa la vin la Budureasca ”

Perioada campaniei: 14 mai - 3 iunie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**Hai Acasa la vin la Bucureasca**” este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, inscrisa in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/regulament-campanie-acasa-la-vin-Budureasca.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “**Hai Acasa la vin la Budureasca**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campanie “**Hai Acasa la vin la Budureasca**” se face intre 14 mai - 3 iunie 2026 ora 24:00, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “**Hai Acasa la vin la Budureasca**” este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-urilor **unvinpezi.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “**Hai Acasa la vin la Budureasca**” angajatii si/sau colaboratorii Apropro de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropro de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropro de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei sunt în număr de 8, fiecare premiu constând într-o invitație dublă, valabilă pentru două persoane. În total, premiile oferite asigură accesul pentru 16 persoane. Premiul constă într-o experiență premium de degustare la Crama Budureasca, ce va avea loc vineri, 19 iunie. Experiența include transport tur-retur din București (locația exactă de preluare va fi transmisă ulterior), welcome drink cu spumant și demonstrație de sabrare susținută de somelierul cramei, tur interior și exterior al cramei cu prezentarea procesului de vinificație și vizionarea unui film despre plantație, degustare ghidată de 5-6 vinuri alături de platouri cu gustări și explicații despre fiecare vin, precum și participarea la un atelier de cupaje în cadrul căruia participanții își vor crea propriul blend de vin și vor păstra o sticlă personalizată drept suvenir.

Valoarea fiecărui premiu este de aproximativ 1.162,50 lei, valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei fiind de aproximativ 9.300 lei.

Pentru a câștiga unul dintre premiile campaniei, participanții la campania promoțională trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să plaseze, în perioada campaniei 14 mai – 3 iunie, o comandă pe Unvinpezi.ro care să conțină cel puțin 1 sticlă de vin de la Budureasca. Fiecare comandă care respectă această regulă reprezintă o șansă în plus la tragerea la sorți.
- Un participant poate comanda un număr nelimitat de sticle de vin de la Budureasca în cadrul aceleiași comenzi (în limita stocului disponibil), dar va intra în tragerea la sorți cu o singură șansă per comandă.

Mai multe comenzi, mai multe șanse la premiu: numărul de comenzi care respectă condițiile campaniei este direct proporțional cu numărul de șanse de câștig oferite în tragerea la sorți.

Tragerea la sorți va avea loc joi, 4 iunie, prin intermediul platformei tragerilasorti.ro. La finalul perioadei de desfășurare a campaniei, toți participanții eligibili vor fi incluși în tragerea la sorți și vor fi extrași câștigătorii, așa cum este detaliat în Secțiunea 6 a Regulamentului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va avea ca premii 8 experiențe de degustare la Crama Budureasca, fiecare constând într-o invitație dublă. Experiența va avea loc în data de 19 iunie și include: transport tur-retur din București (locația exactă de preluare va fi transmisă ulterior), welcome drink cu spumant și ceremonie de sabrare, tur ghidat al cramei, degustare a 5-6 vinuri însoțită de prezentări susținute de somelier și platouri cu gustări, precum și participarea la un atelier interactiv de cupaje, în cadrul căruia participanții își vor crea propriul vin și vor primi o sticlă personalizată ca suvenir. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de aproximativ 9.300 lei.

Impozitul aferent premiului câștigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

Un participant are dreptul să participe la campanie în fiecare dintre zilele de campanie, fără limită privind numărul de comenzi sau de sticle de vin achiziționate.

Numărul de comenzi care respectă condițiile campaniei (conțin minimum 1 sticlă de vin de la Budureasca) plasate este echivalent cu numărul de șanse la premii.

Un câștigător poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei. Unicitatea câștigătorilor va fi stabilită în funcție de adresa de e-mail alocată contului de utilizator înregistrat pe site-ul de achiziție unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Campania va avea 8 castigatori, iar desemnarea acestora va avea loc pana joi, 4 iunie, prin tragere la sorti pe platforma tragerilasorti.ro, dupa procesarea tuturor comenzilor.

Numele castigatorilor vor fi anuntati printr-un e-mail adresat acestuia, dar si pe pagina de Facebook aferenta site-ului www.unvinpezi.ro.

Castigatorii vor fi ulterior contactati telefonic de către reprezentanții Organizatorului, dar si printr-un e-mail trimis la adresa inscrisa in contul personale de pe unvinpezi.ro.

Castigatorii au la dispozitie 72 de ore din momentul contactarii de catre Organizator pentru a confirma acceptarea premiului. Daca un utilizator nu ofera un raspuns afirmativ in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, iar premiul va ramane in posesia Organizatorilor.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte, iar dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti, respectiv castigatori:

- adresa de e-mail si numele complet
- numar de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa

Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, Bucuresti, Sectorul 6, cu
MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL