

# Regulamentul oficial al campaniei

## “Acasă la vin”

Perioada campaniei: 5 - 19 octombrie, 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “Acasă la vin” este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, inscrisa in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: [contact@unvinpezi.ro](mailto:contact@unvinpezi.ro), telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: [unvinpezi.ro/docs/acasa-la-vin.pdf](http://unvinpezi.ro/docs/acasa-la-vin.pdf).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania aniversara “Acasă la vin” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campania “Acasă la vin” se face intre 5 si 19 octombrie, ora 12.00 a.m., pe site-urile [www.unvinpezi.ro](http://www.unvinpezi.ro), [www.club.unvinpezi.ro](http://www.club.unvinpezi.ro) si [www.vinometru.ro](http://www.vinometru.ro).

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “Acasă la vin” este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-urilor **unvinpezi.ro**, **club.unvinpezi.ro** si **vinometru.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “**Acasă la vin**” angajatii si/sau colaboratorii Apropro de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropro de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropro de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile campaniei constau intr-un **sejur de 2 zile pentru doua persoane la Crama “O mie de chipuri”, Dealu Mare, Urlati.**

Pentru a castiga unul dintre premiile campaniei, participantii la campania promotionala trebuie sa:

1. Intre **5 si 19 octombrie 2021**, sa achizitioneze orice vin de pe unvinpezi.ro, club.unvinpezi.ro sau vinometru.ro.
2. Un participant poate comanda un numar nelimitat de sticle de vin (in limita stocului disponibil), de pe oricare dintre site-urile participante.

**Mai multe comenzi, mai multe sanse la premii: numarul de comenzi plasate este direct proportional cu numarul de sanse de castig oferite in tragerea la sorti, pe oricare dintre site-urile enumerate mai sus.**

**La finalul perioadei de desfasurare a campaniei, toti participantii eligibili vor fi inclusi într-o tragere la sorti și va fi extras câștigătorul, asa cum este detaliat in Sectiunea 6 a Regulamentului.**

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania va avea **1 premiu** constand intr-un **sejur de 2 zile pentru 2 persoane la crama “O mie de chipuri”, Dealu Mare, Urlați**, cu o valoare de **2000 de lei** (douamiidelei), TVA inclus.

**Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este 2000 lei, TVA inclus.**

Impozitul aferent premiului castigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

**Un participant are dreptul sa participe la campanie in fiecare dintre cele 14 zile de campanie, pe oricare dintre site-urile unvinpezi.ro, club.unvinpezi.ro sau vinometru.ro, fara limita privind numarul de comenzi sau de sticle de vin achizitionate.**

**Numarul de comenzi plasate este echivalent cu numarul de sanse la premii.**

**Unicitatea câștigătorului va fi stabilita in functie de numele inregistrat in contul de pe site-ul de achizitie: unvinpezi.ro, club.unvinpezi.ro sau vinometru.ro**

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Campania va avea 1 câștigător, iar desemnarea acestuia va avea loc pana la data de 20 octombrie 2021, prin tragere la sorti pe platforma random.org, dupa procesarea tuturor comenzilor.

Numele castigatorului va fi anuntat printr-un e-mail trimis catre toate bazele de abonati inregistrati la campanie, pe data de 20 octombrie, continand totodata si datele extragerii publice, dar si pe paginile de Facebook aferente site-urilor [www.unvinpezi.ro](http://www.unvinpezi.ro), [www.club.unvinpezi.ro](http://www.club.unvinpezi.ro) si [www.vinometru.ro](http://www.vinometru.ro).

Castigatorul va fi ulterior contactat telefonic de către reprezentanții Organizatorului, dar si printr-un e-mail trimis la adresa inregistrata in conturile personale de pe unvinpezi.ro, club.unvinpezi.ro sau vinometru.ro.

Perioada sejurului va fi stabilita de comun acord intre castigator si Crama 1.000 de Chipuri, la o data ulterioara desemnarii premiului.

Castigatorul are la dispozitie 72 de ore din momentul contactarii de catre Organizator pentru a confirma acceptarea premiului. Daca un utilizator nu ofera un raspuns afirmativ in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi reportat.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte, iar dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail ) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

**Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.**

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

## **SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### **Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizarii și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti, respectiv castigatorii:

- adresa de e-mail si numele complet
- numar de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro / club.unvinpezi / vinometru.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

### **Drepturile participantilor**

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

## **EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: [gdpr@1616.ro](mailto:gdpr@1616.ro).
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa

Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, Bucuresti, Sectorul 6, cu  
MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER  
PERSONAL.

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL