

Regulamentul oficial al campaniei

“[Unvinpezi.ro](http://unvinpezi.ro) te invita la AER by Rasova”

Perioada campaniei: 28 iulie – 03 septembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala **Unvinpezi.ro te invita la AER by Rasova** este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, inscrisa in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/AERbyRasova-vara2026.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania **Unvinpezi.ro te invita la AER by Rasova** este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campania **Unvinpezi.ro te invita la AER by Rasova** se face intre **28 iulie – 03 septembrie 2026** ora 24:00, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala **Unvinpezi.ro te invita la AER by Rasova** este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-ului **unvinpezi.ro**, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala **Unvinpezi.ro te invita la AER** angajatii si/sau colaboratorii Apropo de Ecommerce SRL, precum si rudele acestora pana la

gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropro de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropro de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul campaniei constă într-o invitație gratuită pentru două persoane la unul dintre evenimentele AER by Rasova, participantul putând alege dintre următoarele date:

- 8 august 2026;
- 22 august 2026;
- 5 septembrie 2026.

Pentru fiecare comandă care conține minimum 6 sticle de vin din portofoliul Cramei Rasova, indiferent de etichetele alese, plasată pe site-ul www.unvinpezi.ro în perioada 28 iulie–3 septembrie 2026, participantul primește o singură invitație gratuită pentru două persoane la unul dintre evenimentele menționate.

În cadrul aceleiași comenzi se acordă o singură invitație pentru două persoane, indiferent de numărul sticlelor de vin din portofoliul Cramei Rasova achiziționate peste pragul minim de 6 sticle.

Campania nu impune o limită privind numărul comenzilor eligibile pe care le poate plasa același participant. Pentru fiecare comandă distinctă care îndeplinește condițiile campaniei se va acorda câte o invitație pentru două persoane.

Valoarea unei invitații pentru două persoane este de 400 de lei. Premiul nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi înlocuit cu alte produse sau beneficii. Invitația include exclusiv accesul pentru două persoane în incinta festivalului ales și nu include produse, servicii, consumație, transport, cazare sau alte beneficii.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei constau în invitații gratuite pentru câte două persoane la AER by Rasova, organizate în datele de 8 august, 22 august și 5 septembrie 2026. Participantul poate alege data la

care dorește să participe dintre datele care nu au trecut la momentul confirmării comenzii eligibile.

Valoarea unei invitații pentru două persoane este de 400 de lei. Impozitul aferent premiului va fi suportat conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

Un participant poate beneficia de campanie pe întreaga perioadă de desfășurare, fără limită privind numărul comenzilor eligibile pe care le poate plasa.

Pentru fiecare comandă plasată pe site-ul www.unvinpezi.ro care conține minimum 6 sticle de vin din portofoliul Cramei Rasova, indiferent de etichetele alese, participantul primește o singură invitație gratuită pentru două persoane. În cadrul aceleiași comenzi se acordă o singură invitație, indiferent de numărul sticlelor achiziționate peste pragul minim de 6 sticle.

Un participant poate primi mai multe invitații în cadrul campaniei dacă plasează mai multe comenzi distincte care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul regulament.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau beneficii. Fiecare invitație include exclusiv accesul pentru două persoane în incinta festivalului ales și nu include produse, servicii, consumație, transport, cazare sau alte beneficii.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Campania va avea un număr de câștigători determinat de numărul comenzilor care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul regulament. Pentru fiecare comandă eligibilă se va acorda o singură invitație pentru două persoane, indiferent de numărul sticlelor de vin din portofoliul Cramei Rasova achiziționate peste pragul minim de 6 sticle.

Câștigătorii vor fi informați cu privire la acordarea premiului prin intermediul datelor de contact furnizate la plasarea comenzii pe site-ul www.unvinpezi.ro. Alegerea datei festivalului se va realiza conform instrucțiunilor comunicate de Organizator, dintre datele disponibile la momentul confirmării comenzii eligibile.

Invitația și/sau informațiile necesare pentru utilizarea acesteia vor fi transmise în format electronic ori printr-o altă modalitate comunicată ulterior de Organizator, după confirmarea și validarea comenzii eligibile.

În cadrul acestei campanii nu este posibilă înlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia în bani, cu alte produse sau cu alte beneficii, iar dreptul de a revendica premiul nu poate fi cedat unor terțe persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru neacordarea sau imposibilitatea transmiterii premiului în situația în care datele de contact furnizate de câștigător, precum numele, prenumele,

numărul de telefon sau adresa de e-mail, sunt incorecte ori incomplete sau dacă participantul nu poate fi contactat din motive care nu îi sunt imputabile Organizatorului.

Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul câștigat vor fi suportate în conformitate cu prevederile legale și fiscale în vigoare.

Pentru desfășurarea corectă a campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările și de a descalifica participanții în cazul unor tentative de fraudă, al furnizării unor informații false sau al nerespectării prevederilor prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți, respectiv câștigători:

- adresa de e-mail și numele complet
- număr de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, București, Sectorul 6, cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul în București, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data plasării comenzii. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Organizator,

APROPO DE ECOMMERCE SRL